

**ഒ**രു സംരംഭത്തെ കുറിച്ചോ ഉല്പന്നത്തെ കുറിച്ചോ ഉപഭോക്താക്കളുടെ മനസിൽ മാത്രമല്ല ഒരു ചിത്രം വരയ്ക്കാൻ സഹായിക്കുന്നതിനുള്ള ഉപാധിയാണ് ബ്രാൻഡിംഗ്. ആഗോള ബ്രാൻഡിംഗ് ഉപയോഗിക്കുന്നത് ഉപഭോക്തൃ അവബോധം സൃഷ്ടിക്കാനും ആത്യന്തികമായി ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കാനും സംരംഭങ്ങളെ സഹായിക്കും.

ആഗോള ഉപഭോക്താക്കളുടെ മനസിൽ കേരളത്തിന്റെ ഉല്പന്നങ്ങളുടെ/സേവനങ്ങളുടെ ആകർഷമായ ചിത്രം എത്തിക്കാനാണ് കേരള ബ്രാൻഡ് വിഭാവനം ചെയ്തിരിക്കുന്നത്. ഗുണമേന്മയുള്ളതും ധാർമ്മികവും ഉത്തരവാദിത്വമുള്ളതുമായ വ്യവസായിക സമ്പ്രദായങ്ങളോടുള്ള കേരളത്തിന്റെ പ്രതിബദ്ധതയെ അത് ഉയർത്തിക്കാട്ടുകയും കേരളത്തിൽ നിർമ്മിച്ച് തദ്ദേശീയ ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് തനതായ ഒരു ഐഡന്റിറ്റി സൃഷ്ടിച്ചുകൊണ്ട്

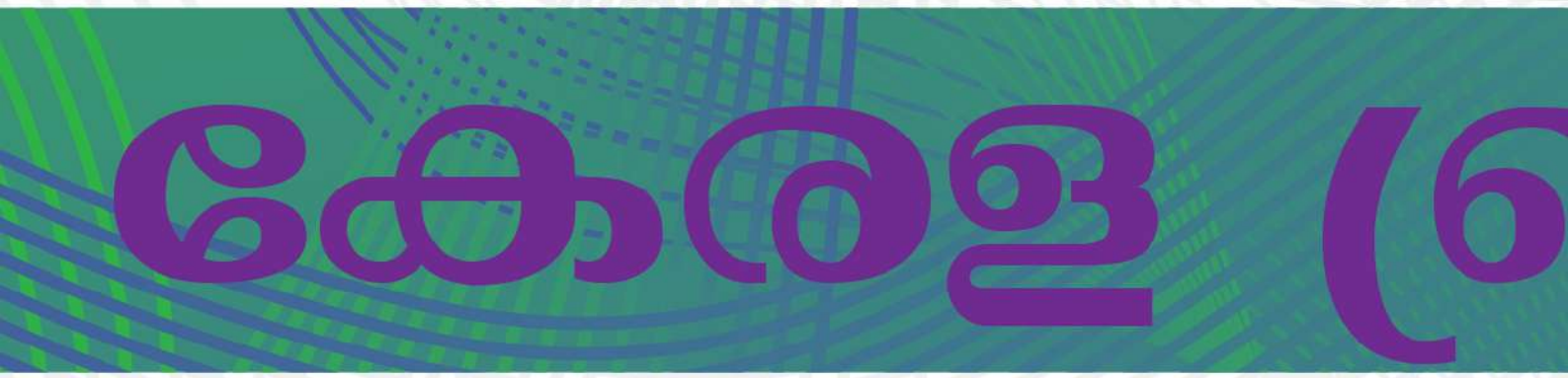
സർട്ടിഫിക്കേഷൻ നേടുന്ന ഉല്പന്നങ്ങൾ മെയ്ഡ് ഇൻ കേരള എന്ന ബ്രാൻഡ് നാമത്തിൽ തദ്ദേശീയ വിദേശ കമ്പോളങ്ങളിൽ വില്പന നടത്താനുള്ള പദ്ധതിയാണ് കേരള ബ്രാൻഡ്. കേരളത്തിലെ ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് ബ്രാൻഡ് ഇമേജ് സൃഷ്ടിച്ച് ആഗോള ഉപഭോക്താക്കളുടെ ഇടയിൽ ഇടം പിടിക്കുന്നതിന് കേരള ബ്രാൻഡിന് കഴിയും.

**ലക്ഷ്യങ്ങൾ**

- ധാർമികവും ഉത്തരവാദിത്വപരവുമായ വ്യവസായ നടത്തിപ്പിനെ തിരിച്ചറിയുക.
- ആഗോളതലത്തിൽ വിശ്വസ്തരായ ഉപഭോക്താക്കളുടെ അടിത്തറ സൃഷ്ടിക്കുക.
- പ്രത്യേകമായ ഗുണനിലവാര മാനദണ്ഡങ്ങൾ പുലർത്തുന്ന സംരംഭങ്ങളെ തിരിച്ചറിയുക.
- ആഭ്യന്തരമായി വളരുന്ന സംരംഭങ്ങളുടെ വിപണന സാധ്യതകൾ വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും

ഉല്പന്നങ്ങൾ/സേവനങ്ങൾ തിരിച്ചറിയുന്നതിനും നിർമ്മാതാക്കൾ/സേവനദാതാക്കൾക്കും തങ്ങളുടെ ഉല്പന്നങ്ങൾ/സേവനങ്ങൾ ഉയർന്ന വിശ്വാസ്യതയുള്ള ബ്രാൻഡ് നാമത്തിൽ വിപണനം ചെയ്യുന്നതിനും കയറ്റുമതി ചെയ്യുന്നതിനും ഇത് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് പ്രയോജനമാകും.

- ആഭ്യന്തര വിദേശ കമ്പോളങ്ങളിൽ മെയ്ഡ് ഇൻ കേരള എന്ന ബ്രാൻഡിൽ സാധനങ്ങൾ വില്പന നടത്താൻ കഴിയും.
- ഉയർന്ന ഗുണനിലവാരമുള്ള സർട്ടിഫിക്കേഷൻ ലഭിക്കുന്നതിന് സാമ്പത്തിക സഹായം കിട്ടുകയും അതുവഴി കയറ്റുമതി വർദ്ധിപ്പിക്കും.
- വിപണി വിപുലീകരിക്കുന്നതിനും ഉപഭോക്തൃ അടിത്തറ വിപുലപ്പെടുത്തുന്നതിനും കഴിയും.
- അന്താരാഷ്ട്ര വ്യാപാര മേളകൾ, മാർക്കറ്റിങ്ങ് എക്സ്പോ മുതലായവയിൽ



ആഗോള വിപണി സാധ്യതകൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തുന്നതിന് കേരള സംരംഭങ്ങളെ പ്രാപ്തരാക്കുകയും ചെയ്യും.

2023 വ്യവസായ വാണിജ്യ നയത്തിന്റെ 7 പ്രധാന മേഖലകളിലൊന്നാണ് കേരള ബ്രാൻഡിന്റെ വികസനം. കേരളത്തിന്റെ തനത് ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് കേരള ബ്രാൻഡ് സൃഷ്ടിച്ച് അവയുടെ ഗുണനിലവാരം ലോകത്തിന് ബോധ്യപ്പെടുക എന്നതാണ് നയത്തന്റെ ലക്ഷ്യം. കേരളത്തിനകത്ത് ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്ന ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പാക്കുകയും വിപണനം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയും ചെയ്യുകയെന്നുള്ളതാണ് കേരള ബ്രാൻഡിലൂടെ ഉന്നം വെക്കുന്നത്. ഉല്പന്നത്തിന്റെ ഗുണനിലവാര മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കപ്പെടാൻ സന്നദ്ധതയുള്ള ഉല്പാദകരുടെ വിപണന അവസരങ്ങൾ വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിന് കേരള ബ്രാൻഡിന് കഴിയും. കേരള ബ്രാൻഡ്

അതിലൂടെ തനത് ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് മുഖ്യവർദ്ധനവ് സൃഷ്ടിക്കുകയും ചെയ്യുക.

- കേരളത്തിലെ സംരംഭങ്ങളുടെ കയറ്റുമതി പ്രവർത്തനങ്ങളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുകയും ഉയർത്തുകയും ചെയ്യുക.

**നേട്ടങ്ങൾ**

ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഉയർന്ന ഗുണമേന്മയുള്ള നിലവാരം പുലർത്തുന്ന ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ലഭ്യത ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിനും വില്പന വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനും കേരള ബ്രാൻഡ് സഹായകരമാകും. ഉപഭോക്തൃവിപണിയിൽ വിവിധ ബ്രാൻഡുകൾ നിറഞ്ഞിരിക്കുന്നതിനാൽ, കുറഞ്ഞ നിലവാരമുള്ളവയിൽ നിന്ന് ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള ബ്രാൻഡുകളെ വേർതിരിച്ചറിയാൻ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് പ്രയാസമാണ്. ഉയർന്ന നിലവാരമുള്ള ഉല്പന്നങ്ങൾ/സേവനങ്ങൾ എന്നിവയിൽ കേരള ബ്രാൻഡ് വ്യത്യസ്തമായി പ്രവർത്തിക്കും. മികച്ച ഗുണനിലവാരമുള്ള

പങ്കെടുത്ത് ഉല്പന്നങ്ങൾ പ്രദർശിപ്പിക്കാം.

- ലോകത്തിന്റെ എല്ലാ ഭാഗത്തും വ്യാപിച്ച് കിടക്കുന്ന മലയാളി സമൂഹത്തിലേക്ക് കേരളത്തിന്റെ തനത് ഉല്പന്നങ്ങൾ എത്തിച്ചേരുന്നതിന് കേരള ബ്രാൻഡിങ്ങിലൂടെ സാധ്യമാകും.

**പ്രോട്ടോകോൾ**

വ്യവസായ മേഖലയിലെ അഭ്യുദയ കാഠക്ഷികൾ മുതലായവരിൽ നിന്നും ശേഖരിക്കുന്ന ഡാറ്റകൾ അടിസ്ഥാനമാക്കി കേരള ബ്രാൻഡ് പ്രകാരമുള്ള പൊതു ഗുണനിലവാര മാനദണ്ഡങ്ങൾ പാലിക്കപ്പെടുന്ന ഉല്പന്നങ്ങൾ/സേവനങ്ങൾ തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നു. ഏത് വകുപ്പിനും ഏജൻസിയിലും ബന്ധപ്പെട്ട മേഖലകളിൽ നിന്നുള്ള ഉല്പന്നങ്ങൾ/സേവനങ്ങൾ പരിചയപ്പെടുത്താം. ഏതെങ്കിലും ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് സംസ്ഥാന സമിതി നിശ്ചയിച്ചിരിക്കുന്ന മാനദണ്ഡപ്രകാരമുള്ള

ഗുണനിലവാരമില്ലെങ്കിൽ കേരള ബ്രാൻഡ് പ്രകാരമുള്ള സർട്ടിഫിക്കേഷൻ ലഭിക്കില്ല.

**യൂണിറ്റ് സെല്ലിങ്ങ് പ്രൊപ്പോസിഷൻ (യു.എസ്.പി.)**

കേരള ബ്രാൻഡ് താഴെ പറയും പ്രകാരമുള്ള യു.എസ്.പി. പ്രതിഫലിപ്പിക്കുന്നു.

- കേരളത്തിൽനിന്നുള്ള അസംസ്കൃതവസ്തുക്കൾ ഉപയോഗിച്ചുള്ള ഉത്പന്ന നിർമ്മാണം.
- മുഴുവനായും കേരളത്തിൽ തന്നെ നിർമ്മിക്കുന്നത്
- ബാലവേല പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കാത്തത്
- ലിംഗ വിവേചനമില്ലാതെ പ്രവർത്തിക്കുന്ന ജോലി സ്ഥലങ്ങൾ
- പരിസ്ഥിതി സൗഹൃദവും പരിസ്ഥിതി ബോധമുള്ളതുമായ പ്രവർത്തനങ്ങൾ
- സുരക്ഷിതവും വൃത്തിയുള്ളതും പുരോഗമന പരവുമായ ജോലിസ്ഥലങ്ങൾ
- സാങ്കേതിക വിദ്യയിൽ ഉന്നിയ പ്രവർത്തനങ്ങൾ

**കേരള ബ്രാൻഡ് സർട്ടിഫിക്കേഷൻ നട്ട് ചെയ്യലും സസ്പെന്റ് ചെയ്യലും**

ഒരിക്കൽ കേരള ബ്രാൻഡ് സർട്ടിഫിക്കേഷൻ അനുവദിക്കപ്പെട്ട് കഴിഞ്ഞാൽ കേരള ബ്രാൻഡ് പ്രകാരമുള്ള ഗുണനിലവാര മാനദണ്ഡങ്ങൾ, പ്രത്യേക മാനദണ്ഡങ്ങൾ, പൊതു മാനദണ്ഡങ്ങൾ എന്നിവ പാലിക്കപ്പെടാത്ത സ്ഥാപനങ്ങളുടെ സർട്ടിഫിക്കേഷൻ നട്ട് ചെയ്യുവാനോ സസ്പെന്റ് ചെയ്യാനോ അത് അനുവദിച്ച അധികാരികൾക്ക് പ്രത്യേക അവകാശമുണ്ടായിരിക്കും.

**പരിശോധന**

കേരള ബ്രാൻഡിന്റെ പദവി ഉറപ്പാക്കുന്നതിനായി കാലാകാലങ്ങളിൽ പരിശോധിക്കുന്നതിന് ഒരു പരിശോധനാ സമിതിയുണ്ടായിരിക്കും. കൃത്യമായ മോണിറ്ററിംഗ്, മുൻകൂട്ടി അറിയിക്കാതെയുള്ള പരിശോധന, സ്ഥല പരിശോധന, പരിഹാര നടപടികൾ



**എസ്. ഹരി കിഷോർ ഐ.എ.എസ്**

ബന്ധപ്പെട്ട വകുപ്പിന്റെ സെക്രട്ടറി കോ-ചെയർമാനും വ്യവസായ വാണിജ്യ വയറക്ടർ കൺവീനറുമായ സമിതിയിൽ മറ്റ് 7 അംഗങ്ങളാണുള്ളത്.

ഓരോ വകുപ്പുകൾക്കും ബാധകമായ മാനദണ്ഡങ്ങൾ അനുസരിച്ചായിരിക്കും കേരള ബ്രാൻഡ് സർട്ടിഫിക്കേഷൻ അനുവദിക്കുന്നത്.

**താലൂക്ക് തല കമ്മിറ്റി**

താലൂക്ക് തല സെലക്ഷൻ കമ്മിറ്റി

# ബ്രാൻഡ്

**കേരള ബ്രാൻഡ് സർട്ടിഫിക്കേഷൻ**

**സാധുതയും പുതൂക്കലും:** കേരള ബ്രാൻഡ് സർട്ടിഫിക്കേഷൻ അനുവദിക്കുന്നത് തുടക്കത്തിൽ രണ്ട് വർഷമോ കേരള ബ്രാൻഡ് ഗുണ നിലവാര മാനദണ്ഡപ്രകാരമുള്ള ഗുണനിലവാര സർട്ടിഫിക്കറ്റുകളുടെ കാലാവധി കഴിയുന്നതുവരെയോ വരെയായിരിക്കും. ഒരിക്കൽ സർട്ടിഫിക്കേഷൻ നൽകി കഴിഞ്ഞാൽ അനുവദിച്ച കാലാവധിയ്ക്കുള്ളിൽ അത് പുതുക്കാം. സർട്ടിഫിക്കേഷൻ പുതുക്കുന്നതിനായി പുതുക്കിയ ഗുണനിലവാര സാക്ഷ്യപത്രങ്ങളും സ്വയം സർട്ടിഫൈ ചെയ്ത ലിസ്റ്റും അപേക്ഷയോടൊപ്പം ബന്ധപ്പെട്ട വകുപ്പിൽ സമർപ്പിക്കണം. സർട്ടിഫിക്കേഷൻ പുതുക്കുന്നതിലൂടെ, സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് കേരള ബ്രാൻഡ് സർട്ടിഫൈഡ് ഐഡന്റിറ്റി എന്ന നിലയിൽ ലഭിക്കുന്ന അംഗീകാരങ്ങളിൽ നിന്നും അവസരങ്ങളിൽ നിന്നും പ്രയോജനം നേടാൻ കഴിയും.

എന്നിവ കേരള ബ്രാൻഡ് സർട്ടിഫിക്കേഷനിൽ ഉൾപ്പെടും. ഗുണനിലവാര മാനദണ്ഡങ്ങളിലും മറ്റ് മാനദണ്ഡങ്ങളിലും എന്തെങ്കിലും ന്യൂനതകൾ കണ്ടെത്തിയാൽ നിശ്ചിത സമയപരിധിക്കുള്ളിൽ അത് പരിഹരിക്കുന്നതിന് അവസരം നൽകും. അങ്ങനെ ചെയ്യാത്ത പക്ഷം സർട്ടിഫിക്കേഷൻ നട്ട് ചെയ്യുകയോ സസ്പെന്റ് ചെയ്യുകയോ ചെയ്യും. നട്ട് ചെയ്യുന്നതിനു മുമ്പ് നോട്ടീസ് നൽകുകയും അവരുടെ ഭാഗം കേൾക്കുകയും പരിഹാര മാർഗ്ഗങ്ങൾ സമർപ്പിക്കാൻ അവസരം നൽകുകയും അത് വിലയിരുത്തുകയും തീരുമാനം എടുക്കുകയും ചെയ്യുന്നു.

**സർട്ടിഫിക്കേഷൻ സംസ്ഥാന തല കമ്മിറ്റി**

കേരള ബ്രാൻഡ് സർട്ടിഫിക്കേഷൻ അവാർഡ് ചെയ്യുന്നത് സംസ്ഥാനതല സമിതിയാണ്. പ്രിൻസിപ്പൽ സെക്രട്ടറി ചെയർമാനും

കേരള ബ്രാൻഡിനുള്ള അപേക്ഷകൾ പരിഗണിക്കുകയും ബന്ധപ്പെട്ട ഓരോ ഡിപ്പാർട്ട്മെന്റുടേയും തിരഞ്ഞെടുക്കൽ മാനദണ്ഡത്തെ അടിസ്ഥാനമാക്കി കേരള ബ്രാൻഡ് നൽകുകയും ചെയ്യും. പൊതു മാനദണ്ഡങ്ങൾ/വ്യവസ്ഥകൾ, സെക്ടർ അഡിഷ്ണൽ മാനദണ്ഡങ്ങൾ എന്നിവ അടിസ്ഥാനമാക്കി അപേക്ഷ വിലയിരുത്തുകയും കേരള ബ്രാൻഡ് സർട്ടിഫിക്കേഷൻ നൽകുകയും ചെയ്യുന്നു. താലൂക്ക് തല സമിതിയിൽ ബന്ധപ്പെട്ട ഡി.ഐ.സി. ജനറൽ മാനേജർ ചെയർമാനും ബന്ധപ്പെട്ട വകുപ്പിന്റെ ജില്ലാ മേധാവി കോ-ചെയർമാനും ബന്ധപ്പെട്ട വകുപ്പിന്റെ താലൂക്ക് തല മേധാവി കൺവീനറും അടങ്ങുന്ന ആറംഗ കമ്മിറ്റിയാണ് താലൂക്ക് തലത്തിലുള്ളത്. ●

**വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ് ഡയറക്ടർ**  
**ആന്റ് കെ.എസ്.ഐ.ഡി.സി.**  
**എം.ഡി. ആണ് ലേഖകൻ**