KSSIA NEWS
NOVEMBER 2023

നവ കേരളം: വ്യവസായ വികസന കേരളം. അതായിരിക്കട്ടെ നമ്മുടെ

എസ്. ഹരി കിഷോർ ഐ.എ.എസ്

കേരളത്തിന്റെ പെരുമ ലോകത്തെ അറിയിച്ച കേരളീയം ഭാവിയിലേക്കുള്ള വ്യവസായ സാദ്ധ്യതകൾ തുറന്നിട്ടു. സാംസ്കാരിക വിനിമയ പരിപാടി എന്നതിനൊപ്പം സംസ്ഥാന ചരിത്രത്തിലെ ഏറ്റവും വലിയ ട്രേഡ് ഫെയർ കൂടിയായി മാറി കേരളീയം. വ്യാവസായിക മേഖലയിലും ഭക്ഷ്യോല്പന്ന വിപണിയിലും പ്രശംസനീയമായ നേട്ടമാണ് കേരളീയം തീർത്തിരിക്കുന്നത്. 8 വേധികളിൽ 434 സ്റ്റാളുമായി നടന്ന കേരളീയത്തിന്റെ ട്രേഡ് ഫെയറിലേക്ക് ലക്ഷകണക്കിനാളുകളാണ് എത്തിയത്. വന്നവരൊക്കെയും ഒരു ചെറു ഉല്പന്നമെങ്കിലും വാങ്ങാൻ മറന്നുമില്ല. ഈ മികച്ച ജനപങ്കാളിത്തം ഭാവി കേരളീയങ്ങൾക്കുള്ള ഊർജ്ജമാണ്. വരും കേരളീയങ്ങളിൽ വ്യവസായ-വാണിജ്യ മേഖലയിൽ നിന്നുള്ള പ്രാതിനിധ്യം വർദ്ധിക്കുമെന്ന് ഉറപ്പായി കഴിഞ്ഞു.

വരും നാളുകളിൽ കേരളത്തിന്റെ സ്വന്തം ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് ആഗോള വിപണി കണ്ടെത്താനായി ആവിഷ്കരിച്ച കേരള ബ്രാൻഡിൽ കൂടുതൽ ഉല്പന്നങ്ങൾ അവതരിപ്പിക്കാനുള്ള നടപടി പുരോഗമിക്കുകയാണ്. ഈ ശ്രമത്തെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനാണ് കേരളീയത്തിന്റെ ഭാഗമായി ട്രേഡ് ഫെയർ സംഘടിപ്പിച്ചത്. ഈ വ്യാപാര മേളയിൽ പങ്കെടുത്ത എം.എസ്.എം.ഇ. കൾക്ക് നെറ്റ് വർക്കും ബിസിനസ് ബന്ധങ്ങളും കെട്ടിപ്പടുക്കുന്നതിനും കൈമാറുന്നതിനും അവസരമൊരുങ്ങി എന്നതും പ്രത്യേകതയാണ്.

ട്രേഡ് ഫെയർ കമ്മിറ്റിയുടെ നേതൃത്വത്തിൽ 8 വേദികളിൽ 434 സ്റ്റാളുകളിൽ നടന്ന ഫെയറിൽ 600 ലധികം സംരംഭകരാണ് പങ്കാളികളായത്. യുണിവേഴ്സിറ്റി കോളേജിൽ എത്നിക് ട്രേഡ് ഫെയറും ടാഗോർ തിയേറ്ററിൽ സഹകരണ മേഖലയിൽ നിന്നുള്ള ഉല്പന്നവും കനകക്കുന്നിൽ കുടുംബശ്രീ ട്രേഡ് ഫെയറും സെൻട്രൽ സ്റ്റേഡിയത്തിൽ കൈത്തറി ഉല്പന്നങ്ങളും പുത്തരിക്കണ്ടം മൈതാനത്ത് എം.എസ്.എം.ഇ. ഉല്പന്നങ്ങളും എൽ.എം.എസ്. കോമ്പൗണ്ടിൽ കാർഷിക ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വില്പന എന്നിങ്ങനെയാണ് മേള ഒരുക്കിയത്. 8 വേദികളിലൂടെ 7 ദിവസത്തിനുള്ളിൽ 1,91,28909 രൂപയുടെ വില്പനയാണ് നടന്നത്. ബിസിനസ് ടു ബിസിനസ് മീറ്റിൽ രാജ്യത്തിന്റെ വിവിധ ഭാഗങ്ങളിൽ നിന്ന് സംരംഭകരെ പങ്കെടുപ്പിക്കാനും അവരെ പ്രാദേശിക സംരംഭകരുമായി ബന്ധിപ്പിക്കാനും സാധിച്ചു.

പത്തിലേറെ വകുപ്പുകളുടെയും സ്വകാര്യ പങ്കാളിത്തത്തോടെയും ഉല്പന്നങ്ങളിൽ വൈവിധ്യം കൊണ്ടുവരാനും സാധിച്ചത് നേട്ടമാണ്. വേദികൾ തീം അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ളതായതിനാൽ വ്യാപാരമേള, പ്രദർശനം, ഭക്ഷ്യമേള തുടങ്ങിയവയിലേക്ക് ജനം ഒഴുകിയെത്തി. കേരളത്തെ ഷോക്കേസ് ചെയ്യുന്ന കേരളീയത്തിൽ വ്യത്യസ്തമായൊരു ട്രേഡ് ഫെയറാണ് വ്യവസായ വകുപ്പിന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ പുത്തരിക്കണ്ടം മൈതാനത്തിൽ ഒരുക്കിയിരുന്നത്. പൊതു-സ്വകാര്യ മേഖലകളിൽ നിന്നും ഉൾപ്പടെയുള്ള 120 സംരംഭങ്ങളാണ് വിപണനമേളയിൽ പുത്തരിക്കണ്ടത്ത് മാത്രമായി ഉണ്ടായിരുന്നത്. ഭക്ഷ്യസംസ്ക്കരണം, തടി/കരകൗശല വസ്തുക്കൾ, ആയുർവേദം, മരുന്നുകൾ, ശുചിത്വ പരിപാലന വസ്തുക്കൾ, അടുക്കള സാധനങ്ങൾ, തേൻ, അഗ്രോ ഫുഡ്, പേപ്പർ ഉത്പന്നങ്ങൾ ഹാൻഡ്‌ലൂം ഫർണിച്ചർ, സൗന്ദര്യ വർദ്ധക വസ്തുക്കൾ, ബാംബൂ ഉത്പന്നങ്ങൾ, റെക്സിൻ, ലെതർ ഉത്പന്നങ്ങൾ, ലീഫ് പ്ലേറ്റുകൾ, മൺ പാത്രങ്ങൾ, കൈത്തറി ഖാദി ഉത്പന്നങ്ങൾ, മെഡിക്കൽ വെൽനെസ് ഉത്പന്നങ്ങൾ, തുണിത്തരങ്ങൾ, കെമിക്കൽ ഉത്പന്നങ്ങൾ, വളം നിർമ്മാണം, സോപ്പു നിർമ്മാണം തുടങ്ങിയ വ്യത്യസ്ത സംരംഭങ്ങളുടെ പ്രദർശനവും വില്പനയും മേളയിലുണ്ടായി. ഇവയിൽ ഭൂരിഭാഗവും യുവ, സ്ത്രീ സംരംഭകർ, കൂട്ടായ്മകൾ എന്നിവയുടെ നേതൃത്വത്തിൽ വിജയകരമായി നടക്കുന്ന സ്ഥാപനങ്ങളായിരുന്നു.

മുദ്രവാക്യം

ബി 2 ബി മീറ്റുകളിലൂടെ കേരളത്തിലെ കമ്പനികൾക്ക് മികച്ച ട്രേഡ് ഉറപ്പാക്കി. നൂറിലധികം പ്രമുഖ വ്യവസായികളാണ് കേരളത്തിനകത്തും പുറത്തും നിന്ന് നമ്മുടെ നാട്ടിലെ എം.എസ്.എം.ഇ. കളിൽ നിന്ന് ഉല്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങാനായി എത്തിയത് നിരവധി യുവാക്കൾ വ്യവസായ സ്റ്റാളുകളിലേക്കെത്തിയത്. വളർന്നുവരുന്ന തലമുറയിൽ നമ്മുടെ നാട്ടിലെ വ്യാവസായികാന്തരീക്ഷത്തെക്കുറിച്ച് വളരെ പോസിറ്റീവായ ചിന്ത ഉണ്ടാകുന്നതിനും സഹായകമാകും. ബിസിനസ് ടൂ ബിസിനസ് മീറ്റ്, അട്ടപ്പാടി കാർഷിക സഹകരണ സംഘത്തിന്റെ റോബസ്റ്റ കോഫി പോലുള്ള പുതിയ ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ലോഞ്ചുകൾ, ലൈവേ പ്രദർശനങ്ങൾ, മറയൂർ ശർക്കര, പൊക്കാളി അരി ഉൾപ്പെടെയുള്ള ഭൗമ സൂചികാ പദവി ലഭിച്ച ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വിപണി, വൈവിധ്യമാർന്ന കാർഷികോത്പന്നങ്ങളുമായി കർഷകരുടെ പ്രാതിനിധ്യം, ട്രൈബൽ മേഖലയിൽ

നിന്നുള്ള ഉല്പന്നങ്ങൾ ഉൾപ്പെടുത്തിയുള്ള എത്നിക് ട്രേഡ് ഫെയർ, വനിതാ സംരംഭക പ്രാതിനിധ്യം, സൂക്ഷ്മ ചെറുകിട വ്യവസായ മേഖലയിൽ നിന്നുള്ള സംരംഭകരുടെ പ്രാതിനിധ്യം തുടങ്ങിയവയെല്ലാം ഇത്തവണത്തെ കേരളീയത്തിന്റെ മികച്ച മാതൃകകളായിരുന്നു.

ബി ടു ബി മീറ്റ്

കേരളീയത്തിന്റെ ഭാഗമായി വ്യവസായ വകുപ്പ് പുത്തരിക്കണ്ടം മൈതാനത്ത് സംഘടിപ്പിച്ച ബി ടു ബി മീറ്റ് വ്യത്യസ്തമായിരുന്നു. ടൂറിസം, ഹോസ്പിറ്റാലിറ്റി, ആരോഗ്യം തുടങ്ങിയ മേഖലകളിലെ കേരളത്തിന്റെ മുന്നേറ്റം ലോകത്തിന് പരിചയപ്പെടുത്തുകയും ദേശീയ, അന്തർ ദേശീയ വിപണി സാദ്ധ്യത ഉറപ്പ് വരുത്തുകയായിരുന്നു മീറ്റിന്റെ പ്രധാന ലക്ഷ്യം. എം.എസ്.എം.ഇ. കൾക്ക്

വ്യവസായ ബന്ധങ്ങൾ സ്ഥാപിക്കുക, അവസരങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുക, വിജ്ഞാപനം പങ്ക് വയ്ക്കൽ, മികച്ച സാങ്കേതിക വിദ്യയിലേക്കും വിഭവശേഷിയിലേക്കുമുള്ള അവസരം, വിപണി സാദ്ധ്യതകൾ വിപുലീകരിക്കുക എന്നിവയും ബി ടു ബി മീറ്റിലൂടെ ലക്ഷ്യമിട്ടിരുന്നു.

സംസ്ഥാനത്തിന്റെ പുറത്ത് നിന്ന് എത്തുന്നവർക്ക് കേരളത്തിലെ ഉത്പന്നങ്ങൾ പരിചയപ്പെടാനും സംരംഭകരുമായി കൂടിക്കാഴ്ച നടത്താനും അവസരമുണ്ടായി. ഫെഡറേഷൻ ഓഫ് ഇന്ത്യൻ ചേമ്പേഴ്സ് ഓഫ് കോമേഴ്സ് ആന്റ് ഇൻഡസ്ട്രീ (എഫ്.ഐ.സി.സി.ഐ) യുടെ സഹകരണത്തോടെ സംഘടിപ്പിച്ച പരിപാടി വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ് മന്ത്രി പി. രാജീവാണ് ഉദ്ഘാടനം ചെയ്തത്. ബി ടു ബി യുടെ ഭാഗമായി ട്രേഡ്സ് വർക്ക്ഷോപ്പ്, ഓപ്പൺ നെറ്റ് വർക്ക് ഫോർ ഡിജിറ്റൽ കോമേഴ്സ് ശില്പശാല എം.എസ്.എം.ഇ. പ്രൊഡക്റ്റ്സ് ലോഞ്ച്, ഇൻവെസ്റ്റ് കേരള പോർട്ടൽ ലോഞ്ച് തുടങ്ങിയവയും നടന്നിരുന്നു.

കേരള ബ്രാൻഡ് ലോകശ്രദ്ധയിലെത്തിക്കുന്നതിനും കേരളത്തിലെ വ്യവസായ രംഗത്ത് വലിയ മാറ്റം ഉണ്ടാക്കുന്നതിനുമാണ് കേരളീയത്തിന്റെ ഭാഗമായി ബി ടു ബി മീറ്റ് സംഘടിപ്പിച്ചത്. രാജ്യത്തിന്റെ വിവിധ ഭാഗത്ത് നിന്നും നൂറിലധികം മൊത്തക്കച്ചവടക്കാർ കേരള ഉത്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങാൻ താത്പര്യം പ്രകടിപ്പിക്കാനും ബി ടു ബി മീറ്റ് കാരണമായി. അടുത്ത കേരളീയത്തിലും ബി ടു ബി മീറ്റും ട്രേഡ് ഫെയറും പ്രധാന ആകർഷണമാകും.

കേരളത്തിന്റെ സാംസ്കാരിക, വ്യാവസായിക, ഉപഭോക്തൃ, ജീവിതശൈലി, വികസന മാതൃകാ സവിശേഷതകളെ ലോകത്തിന് മുന്നിൽ അവതരിപ്പിക്കുന്ന ചരിത്ര സന്ദർഭമാണ് കേരളീയം. ദുബായ്

ഫെസ്റ്റിവെൽ പോലെ ഭാവിയിൽ, നവംബർ ആദ്യ ആഴ്ച ലോകമാകെ കേരളം കാണാൻ വരുന്ന വിധം കേരളീയം മാറ്റണമെന്നതാണ് ലക്ഷ്യം. അതിലേക്കുള്ള യാത്രയിൽ കേരളത്തിന്റെ ആളോഹരി വരുമാനവും ജീവിതശൈലിയും സ്വാഭാവികമായി ഉയരുക തന്നെ ചെയ്യും. വികസനം ക്രമാനുഗതമായി സമഗ്രമാകും.